リトル・ママフェスタ 山形 2026 Nov.

実 施 報 告 書

2026年11月3日（火・祝）実施

〈 主 催 〉　リトル・ママフェスタ山形実行委員会
〈企画・運営〉　株式会社エンファム.
〈 協 力 〉　山形放送
〈 後 援 〉　山形県／山形市／東根市／天童市

Little mama Festa

株式会社エンファム .
東京都港区芝　2-30-6 ファインラック芝　2F
大阪府大阪市中央区安土町　2−5−5　本町明大ビル　506
福岡県福岡市中央区赤坂　3−6−23　エンファム .ビル
札幌市中央区南 1条西 4丁目 13−番地 日之出ビル 9階
HP : https://enfam.jp

開催概要

1. イベント名　：リトル・ママフェスタ 山形 2026 Nov.
2. 開催日時　：2026年11月3日（火・祝）10:00～16:00
3. 来場者数　：2,205人（大人 797人 子ども・その他 1,408人）
   ※天候：晴れ
4. 実施場所　：山形国際交流プラザ 山形ビッグウイング 第 3-4集会展示場
5. 出展企業　：15社
6. 主催　：リトル・ママフェスタ山形実行委員会
7. 企画・運営　：株式会社エンファム.
8. 協力　：山形放送
9. 後援　：山形県／山形市／東根市／天童市





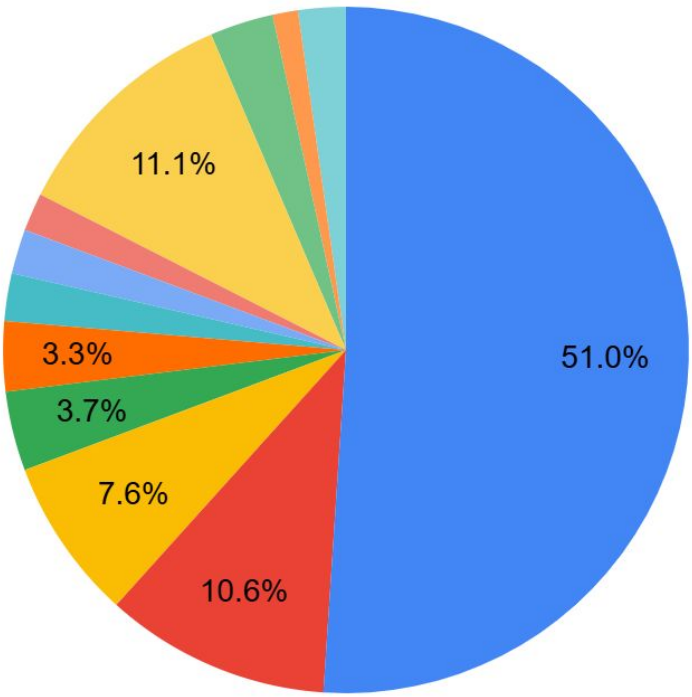






来場者属性（入場予約データより）

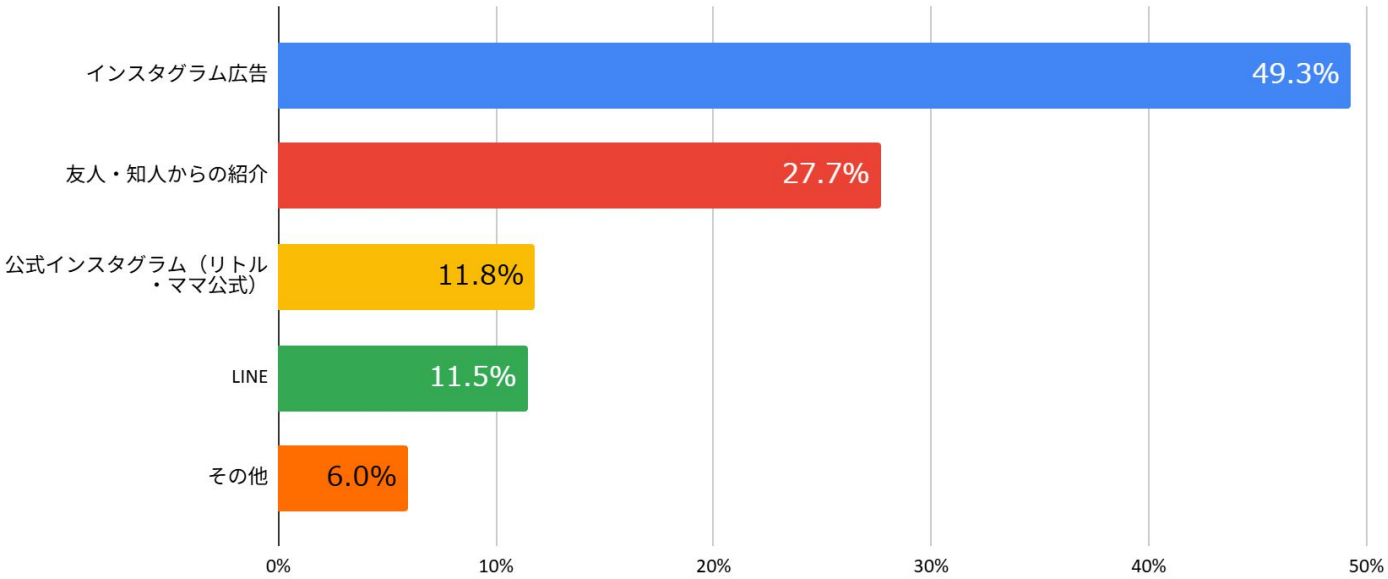
1. 来場者居住エリア



山形市	51.0%
天童市	10.6%
東根市	7.6%
鶴岡市	3.7%
寒河江市	3.3%
酒田市	2.2%
新庄市	2.1%
米沢市	1.8%
秋田県(その他市町村)	11.1%
宮城県	3.0%
秋田県外(宮城県を除く)	1.2%
未回答	2.2%

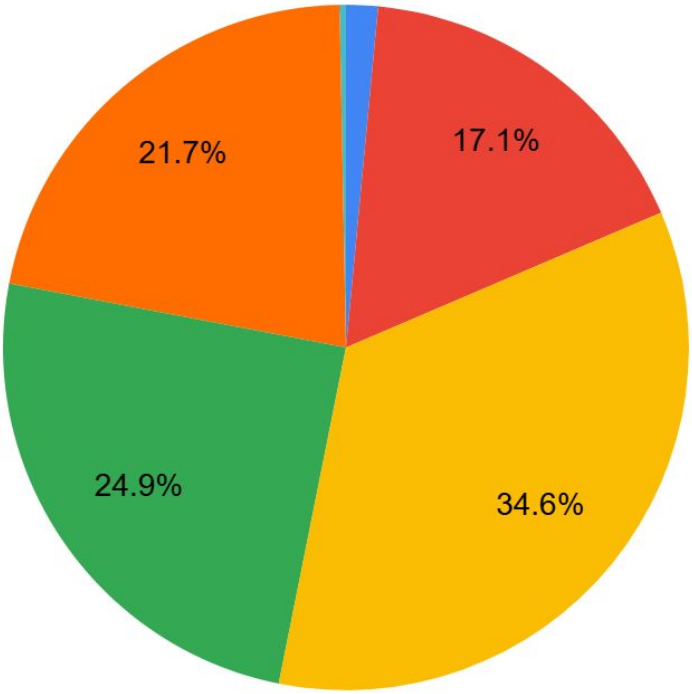
2. 来場のきっかけ

入場予約時のアンケートでは、49.3%の予約者が「Instagram広告」を来場のきっかけとして選択しました。Instagram広告が、子育てファミリー層にイベントを知っていただく主要な接点の一つとなっています。



3. 来場された大人の年齢

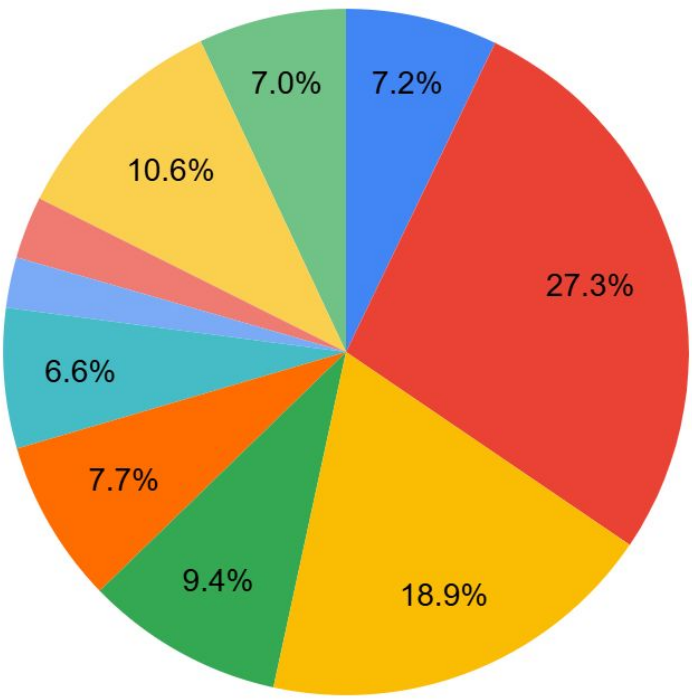
来場者の約78%が
20～30代の子育てママ・パパ！



20才～24才	1.5%
25才～29才	17.1%
30才～34才	34.6%
35才～39才	24.9%
40才以上	21.7%
その他（未回答）	0.3%

4. お子さまの年齢

未就学児のお子さまがいる
ママ・パパが多数参加！

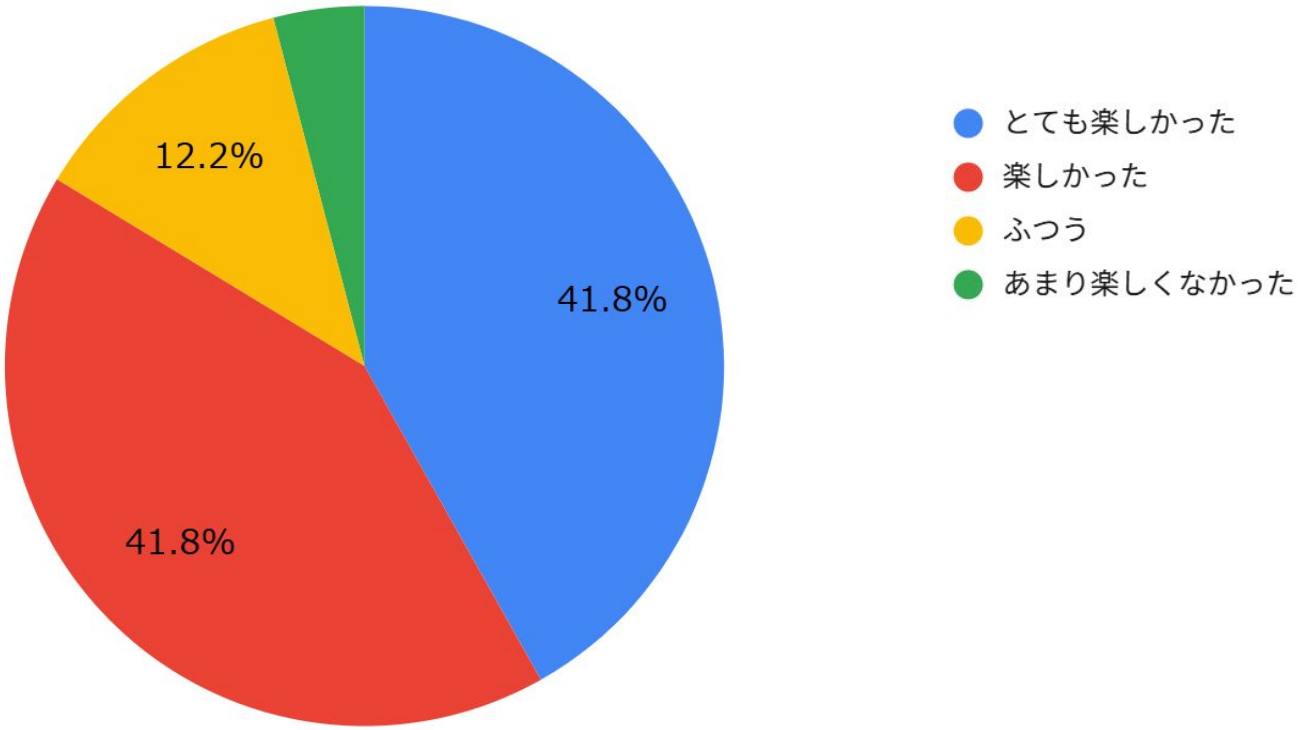


6ヶ月未満	7.2%
6ヶ月～11ヶ月	27.3%
1才	18.9%
2才	9.4%
3才	7.7%
4才	6.6%
5才	2.4%
6才	2.9%
小学生以上	10.6%
妊娠中	7.0%

来場者アンケート調査

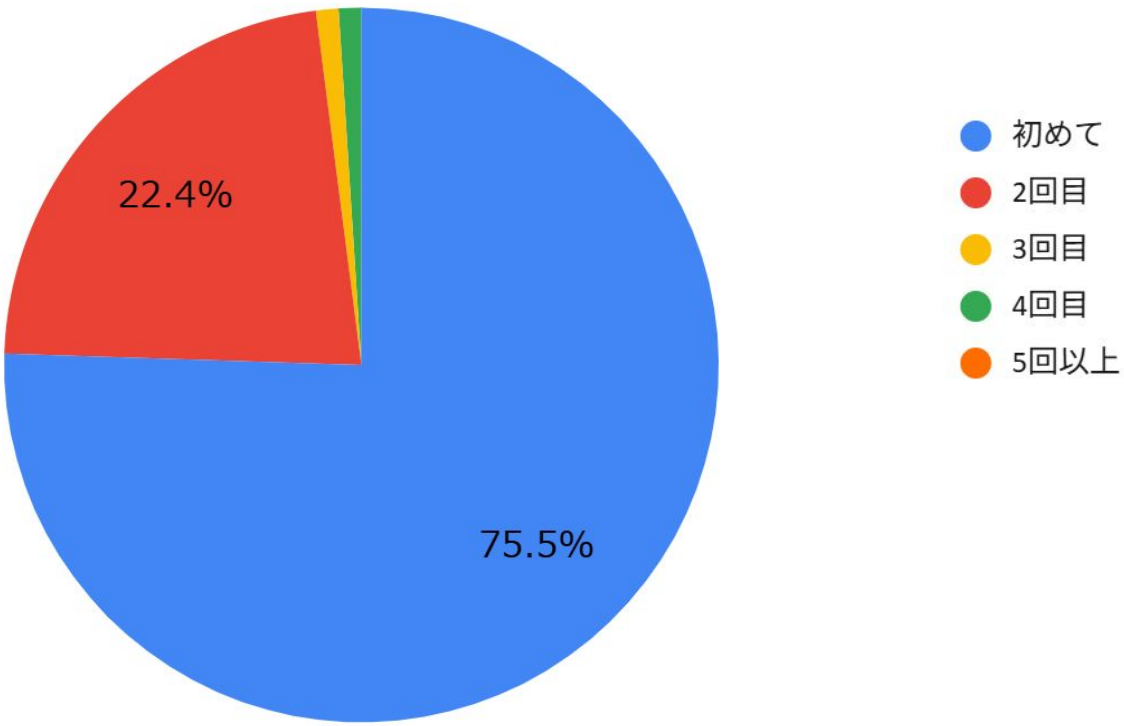
1. 来場の満足度

来場者アンケートでは、83.6%が「とても楽しかった」「楽しかった」と回答。親子で楽しめるイベントとして、多くの方から好意的な評価をいただきました。



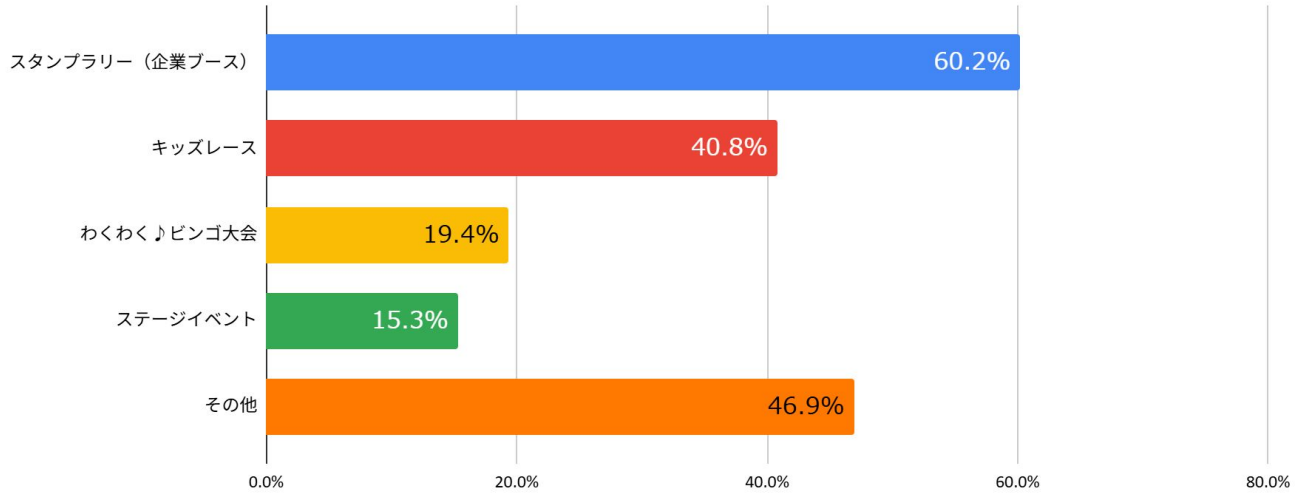
2. 初参加・参加回数

初参加の来場者は 75.5%、2回目以上のリピーターは 24.5%でした。新しいファミリー層へのアプローチに加え、繰り返しイベントに訪れる来場者との継続的な接点づくりが期待できます。



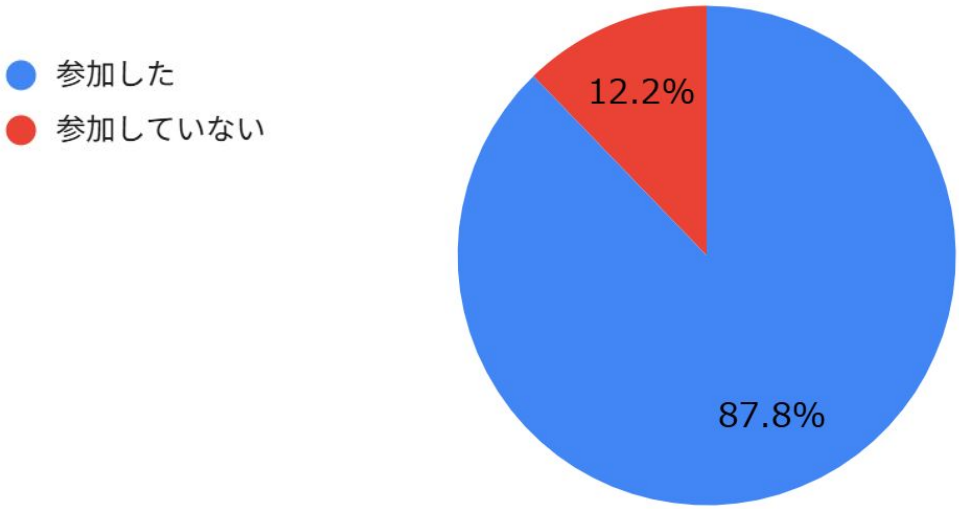
3. 人気コンテンツ（複数回答）

来場者に好評だったコンテンツは「スタンプラリー（企業ブース）（　60.2%）」が最多となり、続いて「キッズレース（40.8%）」「わくわく♪ビンゴ大会（19.4%）」「ステージイベント（15.3%）」が挙がりました。親子向けの催しと企業ブースを通じて、商品・サービスとの接点づくりにつなげています。※複数回答、回答者ベース



4. スタンプラリー参加率

来場者アンケートでは、87.8%がスタンプラリーに参加。楽しみながら企業ブースを巡る仕組みを通じて、普段は接点の少ない商品・サービスを知るきっかけを提供しています。



5. 来場者の声

開催後にいただいた来場者感想の一部抜粋して掲載しております。

・初めて参加してたくさんの企業を知れてよかった。（30代 女性）

・今回の方が参加されている企業さんも関心があるところが多く、良かったです！（40代以上 女性）

・スタンプラリーではいろんな企業があり勉強になることがたくさんありました。（30代女性）

出展企業様アンケート調査

1. 出展結果

出展企業様による最高数字です。業種・業態により数字（結果）は大きく変わることをご理解下さい。

★SNS登録数	250件
★アンケート回収枚数	200件
★個別相談・来店予約数	57件
★契約件数	17件

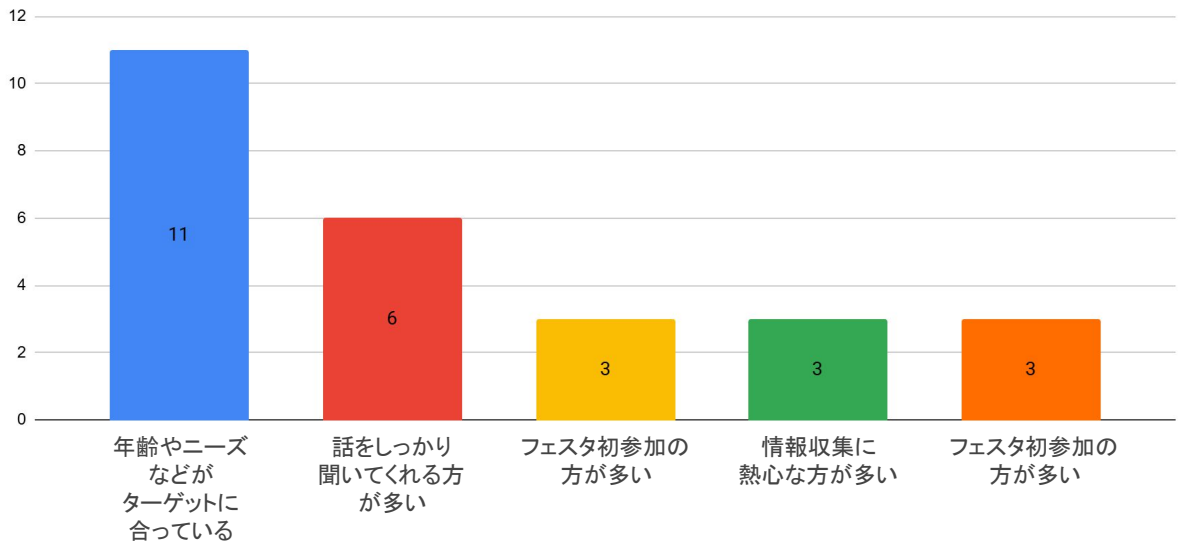
2. 出展に対する満足度

80%の出展企業様に「とても満足・満足」とお答えいただきました。

★「とても満足」「満足」	12社/15社中

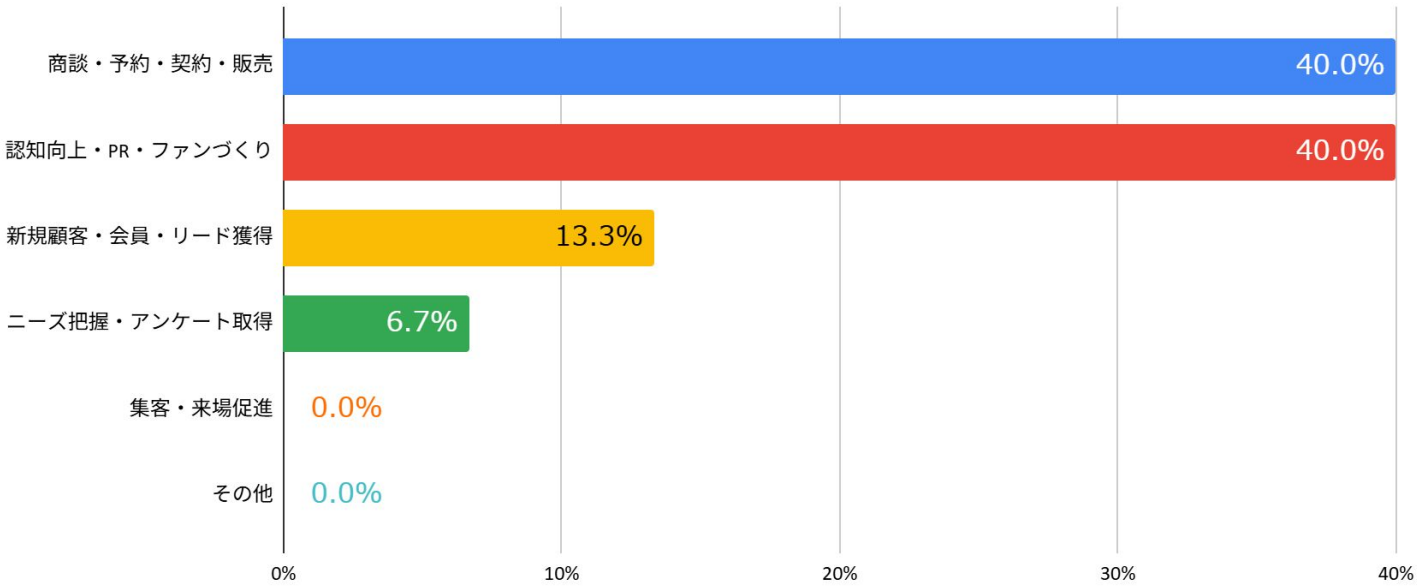
3. 来場ママ・パパについての感想

11社様が
「年齢やニーズなどがターゲットに合っている」
とご回答！



5. 出展目的

出展企業の目的では、「新規顧客・会員・リード獲得（ 34.5%）」が最も多く、次いで「商談・予約・契約・販売（31.0%）」、「認知向上・PR・ファンづくり（17.2%）」となりました。企業の認知拡大から新たな顧客との接点づくり、具体的な商談・契約まで、幅広いマーケティング目的でご活用いただいています。



6. 出展企業の声

出展企業様にいただいた感想の一部抜粋して掲載しております。

・沢山の方に知っていただけました。（業種：住宅）

・ターゲット層が一致しており、タイミングが合えば利益に繋がる会となりました。（業種：ライフスタイル）

・集客数、ニーズが合っていて、とても良かったです。（業種：エネルギー）

出展・協賛企業様一覧

■出展企業様一覧（順不同,敬称略）

・株式会社きらやか銀行
・住友林業
・ワールド・ファミリー株式会社
・子ども英会話ペッピーキッズクラブ
・アクアクララ株式会社
・生活協同組合共立社
・スーモカウンター
・共立社（共済）
・ドコモショップむらやま店
・株式会社マイセルフ
・東北ミサワホーム
・株式会社クリエイトグループ
・ソニー生命保険株式会社
・株式会社アイエ務店
・FPパートナー

■協賛企業様一覧（順不同,敬称略）

・雪印メグミルク株式会社
・株式会社オリッジ
・森永乳業株式会社
・有限会社FUNAZAWA
・雪印メグミルク株式会社
・株式会社TOKIO Lab
・株式会社T-CONCEPTION
・株式会社若翔
・株式会社FlowOrganize
・tayori株式会社
・WhiteLapin株式会社

今後開催予定会場

開催日	開催地	開催会場	来場目標総数
12月5日(土)・6日(日)	ベトナム	Ho Xuan Huong Gymnasium	5,000
12月11日(金)・12日(土)	五反田	五反田TOCビル13階 展示ホールE-A1	6,000
12月12日(土)	浜松	浜松市総合産業展示館　第一展示場＆第二展示場	3,000
12月12日(土)	高松	サンメッセ香川　大展示場A・屋外展示場	2,500
1月21日(木)～24日(日)	マレーシア	Lot 10	7,000
1月28日(木)・29日(金)	名古屋	名古屋市中小企業振興会館　吹上ホール	6,000
2月13日(土)	和歌山	和歌山県立橋本体育館　メインアリーナ	2,500
2月20日(土)	安曇野	ANCアリーナ（安曇野市総合体育館）	2,500
2月20日(土)	大分	クラサス武道スポーツセンター	2,500
2月23日(火・祝)	神戸	神戸国際展示場 3号館コンベンションホール	3,000
2月23日(火・祝)	熊本	グランメッセ熊本	3,500
2月27日(土)	水戸	アルテンジャパン武道館 大道場	2,500
3月2日(火)	千葉	千葉ポートアリーナ メインアリーナ	3,000
3月5日(金)・6日(土)	池袋	池袋・サンシャインシティ　展示ホールD	12,500
3月7日(日)	山口	山口産業交流拠点施設（KDDI維新ホール）	2,500
3月12日(金)・13日(土)	福岡	マリンメッセ福岡B館	7,500
3月13日(土)	沼津	キラメッセぬまづ	3,000
3月13日(土)	松山	アイテムえひめ　大展示場B	2,500
3月20日(土)	仙台	仙台国際センター展示棟展示室1・2	3,000
3月20日(土)	長崎	シーハットおおむら メインアリーナ	2,500
3月27日(土)・28日(日)	大阪	OMM2階　A・B・Cホール	6,000
4月17日(土)	広島	広島県立広島産業会館 東展示館　第1.2.3展示場	3,000
4月24日(土)予定	岩手		2,500
4月24日(土)	高崎	ビエント高崎　ビッグキューブ	2,500
4月29日(木・祝)	長岡	ハイブ長岡	2,500
4月29日(木・祝)	宇都宮	ライトキューブ宇都宮大ホール	2,500
4月29日(木・祝)	京都	京都市勧業館 みやこめっせ　第3展示場B	3,000
4月29日(木・祝)	姫路	アクリエひめじ　1F展示場　展示場A	2,500
5月7日(金)・8日(土)	名古屋	名古屋市中小企業振興会館　吹上ホール	6,500
5月8日(土)	福島	ビックパレットふくしま多目的展示ホールC	2,500
5月15日(土)予定	八戸	YSアリーナ八戸	2,500
5月15日(土)	奈良	奈良県コンベンションセンター　ホールB・C	2,500
5月15日(土)	岡山	コンベックス岡山　中展示場	3,000
5月22日(土)	札幌	札幌市スポーツ交流施設　コミュニティドーム「つどーむ」	-
5月29日（土）	福井	福井県産業会館 2号館	2,500
5月29日（土）	滋賀	草津市立滋賀トヨタアリーナ（くさつシティアリーナ）	2,500

※開催日・開催会場費用について変更となる場合がございます。その都度、担当者にご確認ください。
※上記の日程以外にも、スポンサー付きのコラボフェスタが追加になる場合がございます。
※出展契約は本申込が当社に到達した時点で成立するものとします。
※出展契約成立後、ブースの一部若しくはすべてを解約する場合、出展料金支払いの
有無にかかわらず解約日が開催日初日の2か月前の翌日以降の場合はブース料金の100%を解約料として申し受けます。
また、解約日が開催日初日の2か月以上前の場合はブース料金の50%を解約料として申し受けます。
※天災やその他の不可抗力事由により本展示会の開催が困難あるいは不可能と主催者が判断した場合、主催者は、
本展示会のみ中止を決定できるものとし、他イベントやリトル・ママ他のメディアへの振替のご提案をさせていただきます。
その際、出展者へのブース料金等の返金は一切行いません。
※イベント開催日の1ヶ月前までにご入金をお願いいたします。
万が一ご入金が遅れた場合、告知物への掲載や当日の出展を見送らせていただく場合がございます。

お問い合わせ・お申込み

見学申込み

『イベントでどんなことをするの？』
などとお考えの企業様！
まずは見学に来てみませんか？
当日は出展企業のブースを回りながら
会場内をご案内させていただきます。

【見学申込みはこちら】

https://share.hsforms.com/13VhgRo_pQ7aNizif5BFWygek42w

お問い合わせ先

Enfam Little mama

企画･運営　株式会社エンファム.

＜ 東京 ＞　東京都港区芝2-30-6 ファインラック芝2F
＜ 大阪 ＞　大阪府大阪市中央区安土町2-5-5 本町明大ビル506
＜ 福岡 ＞　福岡県福岡市中央区赤坂 3-6-23 エンファム.ビル
＜北海道＞ 札幌市中央区南1条西4丁目13番地 日之出ビル 9階

■お問合せ :https://enfam.jp/contact/